



POLITICA DELLA QUALITA'

La Direzione Generale di SEVEN DIESEL SpA, consapevole dell'importanza e della necessità di dimostrare e documentare ai propri clienti la capacità dell'Organizzazione di fornire con regolarità prodotti conformi ai requisiti richiesti ha ritenuto opportuno istituire un Sistema Qualità in accordo con quanto previsto nella normativa UNI EN ISO 9001:2015. L'azienda si prefigge come obiettivo primario di:

SODDISFARE LE ESIGENZE E LE ASPETTATIVE DEI CLIENTI

Tra gli altri obiettivi, si sottolineano i seguenti:

1. **ASSICURARE EFFICACIA, EFFICIENZA E AFFIDABILITÀ**, impiegando tutte le risorse necessarie al fine di garantire il rispetto dei principi di diligenza e correttezza;
2. **PIANIFICARE E COORDINARE LA PRODUZIONE** al fine di agevolarne il flusso;
3. **MONITORARE COSTANTEMENTE IL FLUSSO PRODUTTIVO** per evidenziare eventuali debolezze;
4. **RESPONSABILITÀ PERSONALE**: ognuno deve essere responsabile di se stesso e della propria mansione con una visione attenta del proprio ruolo all'interno del procedimento produttivo;
5. **PREVENIRE E CORREGGERE LE POSSIBILI PROBLEMATICHE E LE SITUAZIONI NON CONFORMI**, attraverso l'analisi e la riduzione delle cause che hanno determinato scostamenti fra i risultati prefissati e quelli ottenuti e proponendo nuovi metodi tecnologici;
6. **SVOLGERE LE ATTIVITÀ CON L'IMPEGNO DI RISPETTARE LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO E I REGOLAMENTI** allo scopo di mantenere l'efficienza e l'efficacia del Sistema di Qualità;
7. **PERSEGUIRE UN CONTINUO MIGLIORAMENTO DELLE TECNOLOGIE** (impianti, attrezzature, metodologie di analisi e sistemi di collaudo e controllo) al fine di migliorare gli aspetti qualitativi;
8. **PRIVILEGIARE FORNITORI CERTIFICATI E CHE AGISCANO NELL'OTTICA DI UN MIGLIORAMENTO CONTINUO** della qualità con un focus sul miglior rapporto possibile tra qualità e costi;
9. **RIESAMINARE PERIODICAMENTE LA POLITICA, GLI INDICATORI E GLI OBIETTIVI** al fine di monitorare costantemente l'attività aziendale e ove necessario intervenire con azioni di miglioramento.
10. **COSTITUIRE IL PARTNER DI RIFERIMENTO PER IL CLIENTE**, non in virtù di uno schema cliente/fornitore, ma per la capacità di interpretare in maniera corretta i bisogni del cliente finale;

Per il raggiungimento degli obiettivi la Direzione si impegna a:

- assicurare che la Politica Aziendale sia sostenuta a tutti i livelli dell'organizzazione della Società;
- garantire le risorse umane e strumentali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- incoraggiare il miglioramento delle capacità individuali di ogni collaboratore e l'instaurazione del migliore clima aziendale;
- far in modo che tutti i lavoratori siano formati, informati e sensibilizzati per svolgere i loro compiti in sicurezza.

La divulgazione della Politica della Qualità avviene attraverso la distribuzione del presente documento ad ogni dipendente e l'Azienda si attiva per la sua diffusione in varie forme di comunicazione.

Rovato, 01/02/2023

SEVEN DIESEL SPA